



YARATICILIK VE DEĞER KATMA EĞİTİMİ

2 Gün



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

Günümüz iş dünyasında yaratıcılık ve değer katma yetenekleri, işletmelerin rekabet avantajı elde etmesi için kritik öneme sahiptir. Bu eğitim programı, katılımcılara yaratıcı düşünme teknikleri, inovasyon yönetimi ve değer önerisi geliştirme konularında kapsamlı bilgiler sunmaktadır. İlk olarak, yaratıcılığın tanımı ve önemi üzerinde duracağız. Yaratıcı problem çözümü, [fikir üretme](#) ve dışa dönük düşünme gibi kavramlar ele alınacaktır. Böylece, yaratıcı potansiyelinizi nasıl ortaya çıkarabileceğinizi öğreneceksiniz. Ardından, [beyin fırtınası](#), görsel düşünme ve analogik düşünme gibi yaratıcı düşünme teknikleri incelenecektir. Bu teknikler sayesinde, alışılmışın dışında fikir ve çözümler geliştirebilmeniz mümkün olacaktır. Eğitimin son bölümünde ise, uygulama çalışmaları gerçekleştirilecektir. Katılımcılar, edindikleri bilgi ve becerileri vaka analizleri ve prototipleme etkinlikleri aracılığıyla pekiştireceklerdir. Sonuç olarak, eğitimin ilk gününde katılımcılar yaratıcılığın tanımı, yaratıcı düşünme teknikleri, inovasyon yönetimi ve değer önerisi geliştirme konularında kapsamlı bilgi ve beceri kazanacaklardır. Bu sayede, iş hayatlarında daha yenilikçi ve müşteriye değer katan çözümler üretebileceklerdir.

Eğitimin ikinci gününde, katılımcıların yaratıcılık ve değer katma yeteneklerinin geliştirilmesine odaklanılacaktır. İlk olarak, yaratıcılığın kişisel ve örgütsel boyutları ele alınacaktır. Bireysel motivasyon, engelleri aşma ve örgüt kültürü gibi unsurlar incelenecektir. Böylece, yaratıcılığınızı destekleyecek faktörleri belirleyebileceksiniz. Ardından, tasarım odaklı düşünme yöntemi üzerinde durulacaktır. Müşteri empati kurma, prototipleme ve hızlı deneme gibi adımlar üzerinde odaklanılacaktır. Bu sayede, müşteri odaklı ve kullanıcı deneyimi geliştiren çözümler üretebileceksiniz. Eğitimin ilerleyen bölümünde, değer önerisinin ticarileştirilmesi konusuna geçilecektir. İş modeli tasarımı, fiyatlandırma stratejileri ve pazarlama yaklaşımları incelenecektir. Böylece, değer önerilerinizi etkin bir şekilde hayata geçirebileceksiniz. Eğitimin son bölümünde, katılımcıların kendilerini değerlendirmeleri ve ileriye dönük planlar oluşturmaları sağlanacaktır. Kişisel gelişim ihtiyaçları, aksiyon planları ve sürekli öğrenme stratejileri üzerinde durulacaktır.

Sonuç olarak, eğitimin ikinci gününde katılımcılar yaratıcılığın kişisel ve örgütsel boyutları, tasarım odaklı düşünme, değer önerisini ticarileştirme ve işbirliği becerileri konularında kapsamlı bilgi ve beceri kazanacaklardır. Bu sayede, iş hayatlarında daha yenilikçi, müşteri odaklı ve katma değerli çözümler geliştirebileceklerdir.

Neler Öğreneceksiniz

- Yaratıcılığın tanımı ve önemi
- Yaratıcı problem çözümü ve fikir üretme
- Beyin fırtınası, görsel düşünme ve analogik düşünme teknikleri
- İnovasyon türleri ve inovasyon yönetimi
- Teknolojinin inovasyondaki rolü
- Müşteri ihtiyaçlarının analizi
- Değer önerisi geliştirme ve değer sunumu
- Prototipleme ve uygulama çalışmaları
- Yaratıcılığın kişisel ve örgütsel boyutları
- Bireysel motivasyon ve engelleri aşma



- Örgüt kültürünün yaratıcılığa etkisi
- Tasarım odaklı düşünme yöntemi
- Müşteri empati kurma ve kullanıcı deneyimi
- İş modeli tasarımı ve fiyatlandırma stratejileri
- Değer önerisinin ticarileştirilmesi
- Takım çalışması ve işbirliği becerileri
- Kişisel gelişim ihtiyaçları ve aksiyon planları

Ön Koşullar

- Temel işletme ve yönetim bilgisine sahip olmak
- Değişim ve öğrenmeye açık olmak
- Analitik ve yaratıcı düşünme becerilerine sahip olmak
- Takım çalışması ve iletişim yetkinliklerine sahip olmak

Kimler Katılmalı

- Yöneticiler ve takım liderleri
- Pazarlama ve satış profesyonelleri
- Ar-Ge ve inovasyon ekipleri
- İş geliştirme ve girişimcilik alanlarında çalışanlar
- Yaratıcılık ve yenilikçilik becerilerini geliştirmek isteyen herkes

Outline (2 Günlük Eğitim Programı)

1. Gün:

Giriş

- Eğitimin Amacı ve Hedefleri
- Yaratıcılık ve Değer Katmanın Önemi

Yaratıcılık Kavramı

- Yaratıcı Problem Çözümü
- Fikir Üretme ve Dışa Dönük Düşünme

Yaratıcı Düşünme Teknikleri

- Beyin Fırtınası
- Görsel Düşünme
- Analogik Düşünme

İnovasyon Yönetimi



- İnovasyon Türleri
- İnovasyon Süreçleri
- Teknolojinin İnovasyon Rolü

Değer Önerisi Geliştirme

- Müşteri İhtiyaçlarının Analizi
- Değer Önerisi Tasarımı
- Değer Sunumu

Uygulama Çalışmaları

- Vaka Analizleri
- Prototipleme Etkinlikleri
- Geribildirim ve Değerlendirme

2. Gün:

Yaratıcılığın Kişisel ve Örgütsel Boyutları

- Bireysel Motivasyon ve Engeller
- Örgüt Kültürünün Etkisi

Tasarım Odaklı Düşünme

- Müşteri Empati Kurma
- Prototipleme ve Hızlı Deneme
- Kullanıcı Deneyimi Geliştirme

Değer Önerisini Ticarileştirme

- İş Modeli Tasarımı
- Fiyatlandırma Stratejileri
- Pazarlama Yaklaşımları

İşbirliği ve Takım Çalışması

- Yaratıcı Ortamlar Oluşturma
- Fikir Paylaşımı ve Ortak Problem Çözme
- Takım Dinamikleri ve Sinerjisi

Kişisel Gelişim ve Uygulamaya Aktarma

- Kişisel Gelişim İhtiyaçlarının Belirlenmesi
- Aksiyon Planları Oluşturma
- Sürekli Öğrenme Stratejileri



Sonuç ve Değerlendirme

- Öğrenilen Konular
- Katılımcı Geribildirimler
- Eğitimin Genel Değerlendirmesi